

Information

Motion #23.1

Branschavdelning Fastighet Tvärs

Område

Information

Rubrik

Pronomen

Brödtext

Att göra det enklare för personer som går igenom en process. Kan man gå in på hemsidan lika med när man ändrar sin lön att kunna klicka vilket kön man vill benämnas med. De tar tid att ändra och för att göra de enklare och personen kan känna sig hel. GDPR är via vad ditt personnummer säger vilket kön du är. De tar tid att ändra att få in de på hemsidan kan göra står skillnad för personer som går igenom en process av byta kön eller känner att man vill vara en hen. Så en ruta där de finns Hon Han och Hen

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. En ny ruta där man kan välja sitt egna pronomen Hon, Han, Hen

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Könsroller och könsuttryck kan se olika ut och Fastighets vill underlätta så långt det är möjligt för människor att leva som de önskar. Motionärens önskemål om att pronomen ska gå att uppge på Mina sidor är därför främst en teknisk fråga. Det handlar om att integrera en sådan funktion med personnumren. Vid besvarandet av den här motionen pågår redan en utredning hos IT-leverantören.

Motion #23.2

Branschavdelning Fastighet Tvärs

Område

Information

Rubrik

Mina Sidor, välja min egen pronomen

Brödtext

I dag känner jag att det saknas en del saker på Mina sidor , när man vill byta pronomen eller göra könsbyte så ska man i skatteverket säga att man är öppen med sin identitet.

Jag vill att detta ska framgå. Att man kan välja på mina sidor.

Jag skulle vilja att det blir enklare när man byter köns identitet eller bara vill byta pronomen.

Som könsneutralt namn exempel kim som båda män och kvinnor kan ha.

Fastighets arbete på att ändra på Mina Sidor så det blir enklare. Så personer som går igenom ett könsbyte eller bara vill byta pronomen kan få känna sig hel.

Jag vill att Fastighets ska arbeta fram så en sådan här ruta kan komma till.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Att Fastighets ska arbeta med ändra på Mina sidor så man kan göra ett val på könsidentitet.

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Könsroller och könsuttryck kan se olika ut och Fastighets vill underlätta så långt det är möjligt för människor att leva som de önskar. Motionärens önskemål om att pronomen ska gå att uppge på Mina sidor är därför främst en teknisk fråga. Det handlar om att integrera en sådan funktion med personnumren. Vid besvarandet av den här motionen pågår redan en utredning hos IT-leverantören.

Motion #23.3

Branschavdelning Samhall Tvärs

Område

Information

Rubrik

Mina Sidor välja min egen pronomen

Brödtext

I dag känner jag att det saknas en del saker på Mina sidor, när man vill byta pronomen eller göra könsbyte ska man i skatteverket säga att man är öppen med sin identitet.

Jag vill att detta ska framgå att man kan välja på Mina sidor.

Jag skulle vilja att det blir enklare när man byter könsidentitet eller bara vill byta pronomen.

Som könsneutralt namn exempel Kim som båda män och kvinnor kan ha.

Fastighets ska arbeta för att ändra på Mina Sidor så det blir enklare så personer som går igenom ett könsbyte eller bara vill byta pronomen kan få känna sig hel.

Jag vill att Fastighets ska arbeta fram så en sådan här ruta kan läggas till.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Att Fastighets ska arbeta med ändra på Mina sidor så man kan göra ett val på könsidentitet.

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Könsroller och könsuttryck kan se olika ut och Fastighets vill underlätta så långt det är möjligt för människor att leva som de önskar. Motionärens önskemål om att pronomen ska gå att uppge på Mina sidor är därför främst en teknisk fråga. Det handlar om att integrera en sådan funktion med personnumren. Vid besvarandet av den här motionen pågår redan en utredning hos IT-leverantören.

Motion #23.4

Branschavdelning Fastighet Syd

Område

Information

Enskild motion

Magnus Karsten

Rubrik

Krymp

Brödtext

Sortera bort onödiga utgifter så som tidning som ändå ingen läser.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Sortera bort onödiga utgifter så som tidning som ändå ingen läser.

Förslag till beslut: Avslag

Utlåtande

Medlemstidningen har funnits i förbundet sedan starten år 1936. Den blev kritiserad redan på förbundets första kongress.

Formerna har sett olika ut. Från början redigerades tidningen av förbundsordförande. Därefter anställdes en redaktör på förbundskontoret, som sedan fick kollegor. Efter 2014 flyttades tidningen från förbundskontoret till att bli en helt separat verksamhet - ett bolag som heter LO Mediehus. Förbundet betalar en medlemsavgift som motsvarar tre tjänster. Förbundets representant i styrelsen deltar i arbetet med att formulera bolagets direktiv. Det är så tidningen ägs och styrs idag.

Medlemstidningen fyller en viktig funktion för medlemmarna eftersom den skapar en känsla av gemenskap. Man kan bläddra i en fysisk produkt och få ett journalistiskt perspektiv på förbundets verksamheter. Den har därtill en granskande funktion. Att "spara in" på tidningen och lägga ned utan vidare den vore inte ansvarsfullt och därför måste att-satsen avslås.

Förbundet måste naturligtvis då och då utvärdera alla verksamheter. Medlemstidningen är en stor utgift som "rullat på" länge och det är lämpligt att sammanställa en utvärdering, utifrån nöjdhetsindex och diskussioner om syftet, funktionen och alternativen. Förbundsstyrelsen föreslår att kongressen ålägger förbundet att utvärdera medlemstidningen och återkomma senast på förbundsmötet 2027 med en presentation av resultatet.

Motion #23.5

Branschavdelning Stöd Väst

Område

Information

Rubrik

Behovet att följa teknikens framsteg.

Brödtext

Tekniken gör stora framsteg och marknaden riktar sig nu i stort mot Stöd- och Servicebranschen med automatisering och AI i fokus.

Fastighets har såvitt jag vet ingen aktiv övervakning gentemot detta och därmed begränsar sig till en reaktiv roll under en period där förändringarna inom tekniken faktiskt börjar nå en nivå som kan påverka arbetsmarknaden märkbart. Det ligger då i fackets intresse att ta en proaktiv roll och sätta sig in i dessa pågående och kommande förändringar.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Att göra en undersökning om den utvecklingen som sker och hur prognoserna för branschen ser ut långsiktigt.

Förslag till beslut: Bifall

2. Att se över om det behövs en aktiv position som arbetar med informationen och hjälper till att informera inom facket.

Förslag till beslut: Bifall

Utlåtande

Förbundsstyrelsen delar motionärens syn på AI utvecklingen. Förbundet har tidigare fattat beslut om att det lönepolitiska programmet "äga din lön" som tar sikte på vad som behövs göras i frågan på arbetsplatsernas utveckling kring ny teknik och AI. Så halva motionärens önskan enligt första att-satsen är redan gjord.

Andra att-satsen om att vi också undersöker om hur vi kan implementera ny teknik och AI i vår dagliga fackliga verksamhet ligger helt i linje med om hur man möter framtiden som förbund.

Motion #23.6

Branschavdelning Sport & Kultur

Område

Information

Rubrik

Digital kommunikation

Brödtext

Idag sker merparten av våra kollegors kommunikation med omvärlden i digital form och då främst genom våra mobiltelefoner.

Fastighets har idag en hemsida med "Mina sidor" för att kommunicera med sina förtroendevalda och medlemmar.

Förbundet måste hitta mer moderna och attraktiva sätt att nå sina medlemmar och presumtiva medlemmar.

Fastighets bör utveckla nya kommunikationsmöjligheter för att göra information mer lätt tillgänglig och modern.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Fastighets utvecklar och förenklar sin digitala kommunikation gentemot sina medlemmar.

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Fastighets erbjuder sina medlemmar, förtroendevalda och klubbar flera olika servicekanaler, såsom telefontjänster och digitala tjänster. Vi planlägger dem utifrån förbundets strategiska mål och tar hänsyn till olika målgrupper. Vi fortsätter löpande att digitalisera och automatisera våra tjänster. En betydande del av organisations- och intressebevakningsverksamheten ska ske nära medlemmen, i klubbarna och på arbetsplatserna. Förbundet ska precis som motionären önskar möjliggöra att den arbetsplatsnära organisationen har moderna verktyg för att sköta kartläggning, organisering och den interna kommunikationen mellan medlemmar. Arbetet med att erbjuda den typen av digitala verktyg pågår både internt och inom FASAB (6F). Det är viktigt att låta den processen ha sin gång så att vi kan säkerställa att vi får den bästa lösningen.

Motion #23.7

Branschavdelning Stöd Nord

Område

Information

Rubrik

Möjlighet att välja språk på hemsidan

Brödtext

Just nu är det väldigt krångligt att få tillgång till andra språk på Fastighets hemsida efter att de gjorde om sidan.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Att Fastighets hemsida ska göra det lättare att ändra språk på första sidan som det var innan sidan gjordes om.

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Det är komplicerat att programmera egna översättningar och den gamla hemsidan finns inte kvar. IT-leverantören uppger att de flesta moderna webbläsare så som Chrome, Edge, Mozilla och Opera har högkvalitativ AI-översättning tillgänglig med ett par knapptryck. På hemsidan finns instruktioner på många olika språk om hur man går till väga.

Motion #23.8

Branschavdelning Fastighet Väst

Område

Information

Rubrik

Information om organisationsförändringar

Brödtext

Ibland kan det vara svårt för förtroendevalda ute på fältet att få information om organisationsförändringar inom förbundet. Det är viktigt att förtroendevalda har koll på sitt stöd och var det finns.

Jag/vi föreslår kongressen besluta

Att-satser

1. Förbundet ska vara snabba med korrekt information till förtroendevalda angående anställda på förbundet, tex via mail.

Förslag till beslut: Besvarad

Utlåtande

Förbundets kommunikation med nuvarande och presumtiva medlemmar sker idag genom hemsida, Mina sidor, Facebook, mejl, brev och telefon. Det har gjorts försök att etablera närvaro på fler sociala kanaler, till exempel Instagram, men kontot blev avstängt av skäl som inte framgick.

Förbundets resurser är över lag begränsade, endast en ombudsman har kommunikation som arbetsuppgift, och det är en fråga om att fördela den tid, pengar och den personal som finns. Ofta måste förbundet prioritera kärnuppdraget och då inom de sex kommunikationsytter som erbjuds.

Flera initiativ pågår för att professionalisera och strama upp förbundets kommunikation, bland annat med nya initiativ kring medial närvaro, uppstyrd mailrutiner och gemenskapsbyggande kommunikation.

Att löpande informera förtroendevalda om personalfrågor bör göras med försiktighet men motionären har en poäng i att information till förtroendevalda bör vara något tätare.

Flera av dessa initiativ väntas rullas ut under 2026.